

Viaggiare informati

La Società di Trasporti Pubblici Luganesi ha implementato un sistema che sfruttando le tecnologie di comunicazione mobile permette agli utenti di avere autobus più puntuali e informazioni aggiornate.

La regolarità dei passaggi degli autobus alle fermate, il rispetto degli orari pubblicati e il rispetto delle coincidenze tra corse delle diverse linee sono elementi di sempre maggior importanza nell'offerta di trasporto pubblico.

L'utente del mezzo pubblico desidera che vi sia una certa affidabilità in termini di orari e di rispetto delle coincidenze, per avere la garanzia di poter effettuare i suoi spostamenti nei tempi stabiliti. Tuttavia gli autobus circolano per la maggior parte del tempo insieme ai veicoli privati e perciò talvolta subiscono imprevisti o rallentamenti negli orari di maggior traffico.

Le tecnologie mobili vengono incontro alle aziende che operano nei trasporti permettendo loro di monitorare costantemente i propri mezzi in modo da intervenire con soluzioni alternative allorquando lo scostamento tra gli orari teorici di passaggio e quelli reali superino una certa soglia. Per gli utenti tutto questo si traduce in un maggior ri-

spetto degli orari di passaggio pubblicati alle fermate e in una migliore informazione, sia all'interno dei veicoli che alle fermate.

I sistemi introdotti negli ultimi anni nelle aziende di trasporto prevedono quindi una rilevazione in tempo reale della posizione degli autobus, una verifica in automatico dell'eventuale scostamento di orario e l'invio dell'informazione sia al

conducente dell'autobus che ad una centrale di sorveglianza operativa. Questi sistemi si vanno ad aggiungere ai tradizionali sistemi di comunicazione radio tra veicoli e centrale.

La Tpl, in collaborazione con Swisscom e Teq Sa, ha realizzato un progetto di gestione delle informazioni sul servizio di trasporto che, sfruttando le tecnologie



Giorgio Marconi, Direttore della Società di Trasporti Pubblici Luganesi.

Gsm/Gprs/Gps, ha permesso di ottenere notevoli miglioramenti in termini di precisione e di flessibilità del servizio, con una sensibile riduzione dei costi di investimento e di esercizio.

«Abbiamo avuto la possibilità di sostituire il vecchio impianto alla metà del suo costo originale e con una serie di applicazioni supplementari, che consentono di migliorare notevolmente l'informazione all'utenza», spiega Giorgio Marcionni, direttore della Tpl. «All'interno di ogni autobus viene oggi infatti annunciato graficamente e acusticamente il nome della prossima fermata e tra pochi mesi alle fermate principali verranno posati dei cartelli che indicano tra quanti minuti giungerà il prossimo bus», precisa Marcionni.

Tutte le apparecchiature previste dal progetto - fatta eccezione per i pannelli informativi alle fermate - sono già in servizio da alcuni mesi, e in questa fase si sta procedendo alla massa a punto della soluzione e degli orari di percorrenza dei bus sulle diverse linee e nei diversi orari giornalieri, in modo da avvicinarsi il più possibile a una programmazione che rispetti le situazioni reali e contingenti. Ciò dovrebbe permettere al sistema di raggiungere il livello massimo di efficienza per la fine dell'anno in corso.

Ai vantaggi per l'utenza si devono sommare anche i benefici per l'azienda, dal momento che l'utilizzo della nuova tecnologia ha permesso a Tpl di dimezzare i costi dell'impianto in rapporto al passato, migliorando sostanzialmente la qualità della co-

municazione interna, con riflessi positivi sull'organizzazione e di conseguenza sui costi di produzione.

Oltre agli utenti abituali, il nuovo sistema messo a punto con Swisscom e Teq Sa porterà sicuri vantaggi anche ai turisti, i quali non conoscendo particolarmente bene le linee Tpl, si troveranno facilitati negli spostamenti, grazie all'indicazione visiva e acustica, all'interno del bus, del nome della fermata successiva.

Lo sforzo della Tpl verso un servizio più affidabile ed efficiente non è certo esaurito, «stiamo valutando di migliorare ulteriormente il sistema attraverso l'utilizzo di soluzioni innovative, come ad esempio l'invio delle informazioni relative al servizio direttamente sul cellulare degli utenti», conclude il direttore della società.